



Svenska Jägareförbundet



**SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDETS  
VERKSAMHETSPLAN 2016  
MED STRATEGISKA MÅL 2017**



## FÖRORD

### **När vi kraftsamlar och fokuserar så löser vi de viktiga frågorna!**

Vi har under 2015 vänt den negativa medlemstrenden. Vi har vunnit ett antal viktiga segrar, som till exempel genomförandet av licensjakt på varg 2015.



Vi har informerat och diskuterat jaktetik, vilket bland annat har fått positivt genomslag i sociala medier. Vi har inom jakt och viltförvaltningen skapat långsiktighet i planeringen och är drivande i faktainsamling och ser de framtida utbildningsbehoven.

Vi har implementerat ett nytt arbetssätt med målstyrning som börjar fungera i tjänstemannaorganisationen - och det kanske roligaste av allt är att många länsföreningar är positiva och tar efter. Vi har en ekonomi i balans, med ett positivt resultat. Nu gäller det att skapa eget kapital för satsning.

### **2016 års mål innehåller inga stora överraskningar. Vi kommer att fortsätta att arbeta målinriktat och prioritera. Vi vill helt enkelt skapa trygghet, stabilitet och långsiktighet i vårt arbete.**

Det jag vill lyfta fram särskilt inför 2016 är:

- Att hålla fast vid den inslagna vägen avseende medlemsrekrytering - att våga fråga! Att vi med stolthet berättar om det vi gör varje dag för att främja jakten; från saltstenen till Bryssel.
- Att fortsätta jobba långsiktigt mot våra jaktliga mål och lyfta fram framgångarna.
- Att stå fast vid våra värderingar, fortsätta arbeta för en sund jaktetik och gemensamt kraftsamla där vi vill nå framgång.
- Att lyfta fram kompetensutveckling i hela organisationen, för att säkerställa att vi når långsiktig framgång baserad på kunskap.
- Att ta tag i och tydliggöra kretsarnas roll och ansvar. Våra jaktvårdskretsar förtjänar tydlighet, ansvar och delaktighet.
- Att fortsätta jobba med vår värdegrund, ledarskap och medarbetarskap i hela organisationen.

Avslutningsvis. Låt oss ha kul tillsammans, njuta av den fantastiska svenska jakten och stimulera varandra till nya framgångar!

Bo Sköld  
generalsekreterare



## SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDETS ÄNDAMÅL

*Svenska Jägareförbundet ska genom en riksomfattande organisation bestående av länsjaktvårdsföreningar och jaktvårdskretsar, i samverkan med myndigheter och andra organisationer, ta tillvara medlemmarnas intressen för natur, jakt och viltförvaltning genom*

- att sprida kunskap om vilt och arbeta för ökad förståelse för människans ansvar för naturen.
- att arbeta för biologisk mångfald med artrika och livskraftiga viltstammar i ett hållbart ekosystem.
- att arbeta för att viltets behov av variationsrika och produktiva miljöer blir tillgodosett.
- att föra fram jaktens stora värde för människors livskvalitet samt viltet som en förnyelsebar naturresurs.
- att arbeta för en långsiktigt hållbar jakt bedriven utifrån god kunskap om viltförvaltning och hög etik.
- att lokalt, nationellt och internationellt arbeta för den svenska jakttraditionen och för jaktens framtid.
- att erbjuda god medlemservice.

Vi är partipolitiskt obundna. Verksamhetens kvalitet främjas av hög integritet och en demokratisk organisation som ska vila på förankring och transparens.

Att medlemmar, förtroendevalda och tjänstemän strävar mot samma mål är en förutsättning för en väl fungerande verksamhet. Därför måste vår organisation utvecklas kontinuerligt och en modern och god arbetsmiljö säkerställas. Mångfald vad avser kön, etnicitet och kompetens ska eftersträvas.

**Svenska Jägareförbundets nya ändamål togs beslut om vid förbundets årsstämma i maj 2015.**



## VÅR VÄRDEGRUND

*Våra ledord i värdegrunden är Öppenhet, Respekt och Ansvar.*

Svenska Jägareförbundet är **öppet** för alla. Vi värdesätter nya idéer och konstruktiv kritik som en viktig del i demokratin och utvecklingen av förbundet. Vi bjuder in till att fler ska få uppleva jakt och viltvård, på så sätt ökar vi omvärldens kunskap om samspelet mellan vilt, människa och samhälle. Vi är stolta över att företräda Jägareförbundet i allt det vi gör och står för.

Vi har **respekt** för viltet, människan och naturen samt har klara jaktetiska riktlinjer. Vi arbetar för att bevara och utveckla den svenska jakten och viltvården, nu och för kommande generationer. Genom kunskap, erfarenhet och tydlighet skapar vi förtroende i vår omgivning vilket är avgörande för den svenska jaktens framtid. Vi respekterar och stödjer varandra för förbundets bästa.

Vi tar gemensamt **ansvar** för utvecklingen av Svenska Jägareförbundet. Vi tar samhällsansvar genom att visa vår sakkunskap och professionalism samt genom en väl förankrad organisation. Vårt eget ansvar är grundläggande, men som individer tar vi också ansvar för helheten så att vision, mål och medel hänger ihop.

## VÅRA ETISKA RIKTLINJER

Hållbar utveckling är ett ledord för oss och vi reflekterar alltid över de sociala, ekonomiska och miljömässiga konsekvenserna av vårt handlande och hur det påverkar bilden av jakten, jägaren och Svenska Jägareförbundet.

**Vi värderar viltet, naturen och samhället.** Naturen är till för alla och genom att respektera andra, blir vi själva respekterade. Det är lika viktigt för oss att hantera det vilda med kunskap och respekt, som det är att visa hänsyn till både jaktkamrater och de som inte jagar.

**Vi vårdar en naturresurs på ett hållbart sätt.** Som jägare ser vi viltet som en resurs som ska förvaltas. Jakten förbättras ofta genom viltvårdsinsatser och en god kunskap om viltstammarna. Sköter vi detta utgör viltet en långsiktigt hållbar naturresurs.

**Vi vårdar jaktens namn och rykte.** Jakt förutsätter stöd från det omgivande samhället. För oss jägare är det viktigt att vi alltid handlar så att jakten och jägarna bevarar sitt goda namn och rykte.

Under 2016 kommer vi att fortsätta jobba med att informera och diskutera våra jaktetiska frågor. Vi kommer att ta fram ett antal filmer om jaktetik i syfte att stödja organisationens arbete med denna viktiga fråga. Låt oss under 2016 återkommande diskutera etiken i våra jaktlag och därmed åstadkomma en reell förändring.

## JÄGAREFÖRBUNDETS VISION

*Svenska Jägareförbundet ska med kraft och kunskap leda och utveckla den svenska jakten och viltvården. Visionen sammanfattar vi i orden Stor, Stark och Omtyckt.*

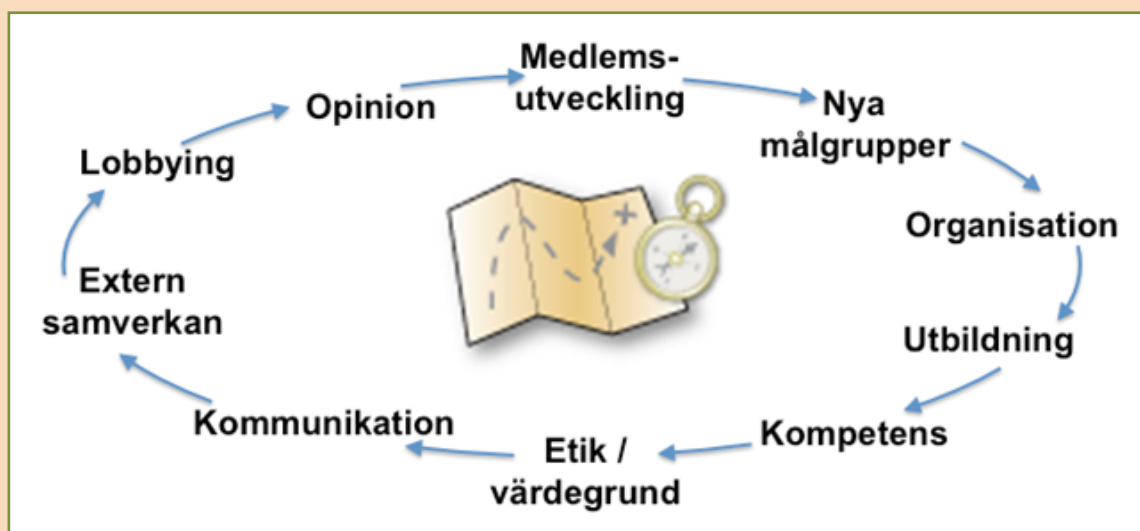
**STOR** står för att vi ska vara en stor organisation med många engagerade medlemmar.

**STARK** står för att vi ska vara en kunnig och kompetensstark organisation.

**OMTYCKT** står för att det ska finnas en stor acceptans hos såväl allmänheten, beslutsfattare som samarbetspartners.

## VÅRA FRAMGÅNGSFAKTORER

Framgångsfaktorerna identifierade vi också i vårt strategiska analysarbete under våren 2013. Vi menar att dessa faktorer är avgörande att värdera och arbeta med långsiktigt för att nå våra gemensamma strategiska mål i hela Jägareförbundet.





## JÄGAREFÖRBUNDETS BASVERKSAMHET

*I verksamhetsplanen arbetar vi med visioner, strategiska- och operativa mål, då är det lätt att glömma bort vår grundläggande basverksamhet. Den verksamhet som vi arbetar med nästan varje dag och som utgör basen för Svenska Jägareförbundet tillsammans med allmänna uppdraget\*.*

För att lyfta fram vår basverksamhet har vi valt att i årets verksamhetsplan lyfta fram delar av den löpande basverksamheten.

Vår basverksamhet innehåller bland annat:

- **Kompetensstöd till Jägareförbundets länsföreningar, kretsar, ÄSO, med flera inom jakt, viltvård och viltförvaltning.**
- **Riktad jägarutbildning, instruktörsutbildning, utbildning i skytte och hundverksamhet.**
- **Deltagande i konferenser, ungdomsverksamhet, mässplanering och hornbedömning, med mera.**
- **Arbeta för att öka antalet kvinnliga jägare samt förtroendevalda genom bland annat JAQT och aktivt arbeta för en ökad naturkunskap för nya svenskar.**
- **Föreningservice i form av bland annat administration, ekonomihantering, årsstämmor, planering och samordning av verksamheter.**
- **Genomföra, samordna och stödja arbetet med opinionsbildning samt kommunikation via möten, mail, telefon, nyhetsbrev och webb.**
- **Producera en kvalitativ medlemstidning, Svensk Jakt, och ha en aktiv nyhetsförmedling via hemsidor och sociala medier.**
- **Säkerställa en bra medlemservice, med väl fungerande medlemsystem, uppdaterat värningsmaterial och marknadsföring på mässor.**
- **Intressebevakning internationellt, nationellt och regionalt samt stödja med juridisk rådgivning.**



## JÄGAREFÖRBUNDETS BASVERKSAMHET

- **Aktivt arbeta med målinriktad forskning och faktainsamling via ”forskningstjugan” och stödja övrig viltforskning i Sverige samt inte minst informera om fakta.**
- **Fortlöpande utveckla förbundets verksamhet mot mål och kompetensutveckla i organisationen.**
- **Arbeta med invasiva arter, bland annat mårhundprojektet.**
- **Fortlöpande genomföra och föreslå utveckling av Jägarexamen.**
- **Samordning av nationella och regionala inventeringar samt sammanställningar av viltövervakningen.**
- **Samverkan med andra internationella och nationella organisationer, samt mycket, mycket mer...**

*\* Allmänna uppdraget beslutas- och specificeras årligen av regeringen. Det utgör en substantiell och viktig del av tjänstemannaorganisationens ordinarie arbete som ofta ger synergier i medlemsuppdraget. Synergierna utvinns bland annat av förbundets rikstäckande organisation som möjliggör snabb kunskapsspridning baserad på fakta och kompetens.*



## VÅR BESLUTS- OCH PLANERINGSPROCESS

- Allt utgår ifrån, och strävar mot, de gemensamma strategiska målen.
- Under första halvåret görs erfarenheter utifrån föregående års verksamhetsmål på regional och nationell nivå genom bland annat kretsordförandekonferenser, länsföreningsmöten, regionråd, ledningsgrupp och förbundsstyrelse.
- Slutsatserna från erfarenheterna skapar behov och hjälper oss att prioritera för kommande år.
- Till Svenska Jägareförbundets årsstämma stäms de övergripande målen av och läggs samman med de regionalt identifierade behoven för kommande år - det utgör grunden för våra mål i verksamhetsplanen kommande år.
- I slutet av augusti skickas preliminära mål ut för Svenska Jägareförbundet som därefter diskuteras och bryts ner på läns- och krets nivå samt i tjänstemannaorganisationen i form av bland annat funktionsplaner.
- Vid årsskiftet tas slutligt beslut kring mål och resursfördelning i verksamhetsplan.







## JÄGAREFÖRBUNDETS STRATEGISKA INRIKTNING

*Vårt engagemang för jakt, vår jaktetik och vår värdegrund är utgångspunkterna för vårt agerande*

- Vi agerar, sätter agendan och är tydliga i kommunikationen såväl internt som externt. Vi är proaktiva och mindre reaktiva, offensiva och mindre defensiva.
- Vi skapar opinion lokalt, nationellt och internationellt, själva eller tillsammans med utvalda samarbetspartners. Vi påverkar beslutsfattare och hittar nya möjligheter för den svenska jakten och viltvården när villkoren förändras.
- Hos oss finner alla medlemmar gemenskap kring jakten, jaktetiken och värdegrunden. Våra målgruppers olika behov bejakas. Vi säkerställer en hög kompetens i hela organisationen så att vi kan överbrygga generationsväxlingar och hantera den stora utmaningen med att allt fler har allt längre till naturen.
- Vi bedriver moderna utbildningar och utnyttjar de tekniska hjälpmedel som finns.
- Organisationen är öppen, snabb och effektiv med närhet mellan medlem och beslut. Den bemannas med rätt kompetens och vi har mångfald bland såväl förtroendevalda som medarbetare.
- Vår ekonomi är i balans.



## UTVECKLINGSPLAN STRATEGISK MÅLBILD



### DELMÅL 2013

- Årsstämma beslut målbild 2017
- Fokusprojekt vildsvin
- Älgfrode

### DELMÅL 2014

- Implementering nytt arbetssätt - ledning
- Fokusprojekt älg (omsätts i utbildning 2015)
- Vildsvinsbarometern

### DELMÅL 2015

- Attraktiv och effektiv organisation, bland annat kretsöversyn
- Fokusprojekt kronvilt (omsätts i utbildning 2016)
- Formande av en forsknings- och utvecklingsgrupp
- Nya förvaltningsredskap (kron, vildsvin och rovdjur)
- Beslut om utveckling av Öster Malma

### 2015

- Initiera flerartsforskning Öster Malma (Växjö)
- Nytt ramprogram Viltvårdsfonden
- Ny viltstrategi
- Ev beslut fjälljakt

### DELMÅL 2016

- 145 000 betalande medlemmar 31 dec
- Omvärldsanalys och plan för ny strategisk målbild
- Koncept för nya Jägarskolan utvecklas
- Fokusprojekt dovsvilt, rådjur, fältvilt och rovdjur (omsätts i utbildning 2017-2019)
- Ökad förmåga i digital kommunikation

### 2016

- Ny viltstrategi genomförs
- Översyn VFD

### DELMÅL 2017

- 150 000 betalande medlemmar 31 dec
- Beslut om ny/reviderad strategisk målbild 2022
- Fokusprojekt samförvaltning
- Långsiktigt kunskapslyft personal och VFD (omsätts i utbildning 2017-2019)
- Allmänna uppdraget är utvecklat och långsiktigt

### 2017

- Ny jaktprocess
- Nya VFD
- Nya ÅFG blir ev VFG
- Ny viltmästarutbildning klar inför 2018





## STRATEGISKA MÅL

### **Strategiskt mål 2017 Opinionsbildning och Kommunikation**

*Vi har samhällets acceptans och uppdrag att hållbart bruka naturen genom jakt och viltvård.*

- 2017 organiserar vi vårt opinions- och kommunikationsarbete på alla nivåer så att vi gemensamt blir kraftfulla och tydliga i våra budskap i effektiva kommunikationskanaler. Vår kommunikation och opinionsbildning är offensiv och proaktiv. Den förstärker bilden av oss som en attraktiv naturorganisation.
- 2017 arbetar vi direkt med politiker lokalt och nationellt samt i allt högre utsträckning internationellt. Men vi verkar också indirekt genom att etablera strategiska samarbeten med organisationer som vi har gemensamma intressen med.
- 2017 arbetar och driver vi utvecklingen av viltkött som ett hållbart livsmedel där många samhällsintressen möts, vilket ökar vår acceptans i samhället.

### **Strategiskt mål 2017 Medlemsutveckling**

*Vi är den självklara organisationen för dem som delar vår jaktetik och värdegrund.*

- 2017 attraherar vi nya jägare som ser oss som det självklara valet och vi har en livslång relation med befintliga medlemmar.
- 2017 anpassas vårt erbjudande och vår kommunikation till de målgrupper som är underrepresenterade i Jägareförbundet i förhållande till hur samhället ser ut. Det vill säga; kvinnor, ungdomar och nya svenskar.

### **Strategiskt mål 2017 Kompetens**

*Vi är den organisation som kan mest om vilt och natur i samverkan - och det vet alla.*

- 2017 hanterar vi generationsväxlingen bland jägare genom att utveckla de kompetenser som är viktiga för jakten och Jägareförbundet i framtiden. Vi inventerar och organiserar de kompetenser vi har, utvecklar de vi saknar, samt gör vårt kunnande tillgängligt där det bäst behövs.
- 2017 är det Svenska Jägareförbundet som står för kunnande och kompetens och det vill vi att alla känner till.



## STRATEGISKA MÅL

### **Strategiskt mål 2017 Utbildningar**

*Våra utbildningar är attraktiva, lättillgängliga och möter dagens och morgondagens behov.*

- 2017 har vi utvecklat vår förmåga att snabbt anpassa utbildningarnas innehåll till förändrade förutsättningar. Vi når ut med utbildningarna på ett effektivt sätt med hjälp av modern teknik och praktiska inslag.
- 2017 ser vi varje utbildning som en möjlighet till att tydliggöra vårt medlemserbjudande och förankra vår jaktetik samt värdegrund.

### **Strategiskt mål 2017 Organisation**

*Vår organisation är snabb, öppen och medlemsnära - den arbetar för att värna och utveckla den svenska jakten.*

- 2017 har vi en modern, öppen medlemsorganisation där besluten är medlemsnära och där beslutsvägarna är tydliga och snabba. En organisation som är lustfylld, som frigör och tar tillvara på ideell kraft. Den bemannas med kompetens som ger oss de olika perspektiv på jakten som vi behöver i det samhälle vi lever i nu och i framtiden.
- 2017 är vår värdegrund utgångspunkten för vårt ledarskap, medarbetarskap och förhållningssätt som tillsammans ska utgöra Svenska Jägareförbundets organisationskultur.
- 2017 har vi byggt upp en stark ekonomi där vi har balans mellan intäkter och kostnader.



## OPERATIVA MÅL 2016

### ÖVERGRIPANDE OPERATIVA MÅL 2016

- Har vi minst 145 000 betalande medlemmar 31 december.
- Har vi långsiktigt säkrat och utvecklat allmänna uppdraget.
- Har vi stärkt vår kompetens och roll i regional samt nationell viltförvaltning.
- Har vi en väletablerad intressebevakning regionalt, nationellt och internationellt.
- Har vi ett väl fungerande internt nätverk för kommunikation och opinionsbildning.

### OPERATIVA MÅL ORGANISATION OCH INTRESSEBEVAKNING 2016

- Har vi en attraktiv och effektiv organisation, med tydlig ansvarsfördelning där bland annat kretsarnas roll och ansvar tydliggjorts.
- Har vi tagit fram koncept för kompetensutveckling och genomför fortbildningar.
- Har vi en väl fungerande administration med rapporteringssystem.
- Har vi en struktur för årlig översyn av policys och riktlinjer.
- Har vi påbörjat arbetet med framtagande av ny strategisk målbild 2022 i organisationen.
- Har vi aktivt verkat för att skapa en ökad flexibilitet i EU:s naturskyddsdirektiv.
- Har vi aktivt verkat för att förhindra EU-begränsningar avseende jaktvapen och kortat handläggningstiderna för vapenlicenser.
- Har vi ett webbaserat juridiskt rådgivningsforum för medlemmar.
- Har vi tydliggjort viltförvaltningens roll för landsbygdsutvecklingen.



## OPERATIVA MÅL 2016

### OPERATIVA MÅL JAKT OCH VILTFÖRVALTNING 2016

- Har vi genom fokusprojekten rådjur, fältvilt, rovdjur och dovvilt tagit fram fakta för kompetensutveckling samt förvaltning.
- Har vi etablerat inventeringsmetoder för kronvilt och utvecklat metoder för vildsvinsinventering.
- Har vi etablerat en ny rovdjursinventeringsorganisation.
- Har vi infört och utbildat i nya vilddata.
- Har vi utvecklat arbetssätt och information avseende ”forskningstjugan”.
- Har vi beståndsreglerande jakt på varg.
- Har vi utvecklat ett koncept för tidig förvarning av invasiva arter i Europa med hjälp av viltkameror (EWSIS)
- Har vi tagit fram koncept för ”urban viltförvaltning”.
- Har vi tagit fram nya fakta rörande jaktens- och viltets värde.

### OPERATIVA MÅL UTBILDNINGAR 2016

- Har vi marknadsfört och tillgängliggjort utbildningar digitalt samt utvecklat nätverket i utbildningsorganisationen.
- Har vi tagit fram och genomför förvaltningsutbildningar i kronvilt.
- Har vi tagit fram koncept och plan för utveckling av framtida jägarskolan.
- Har vi utrett möjligheter och konsekvenser av obligatoriskt skytteprov.
- Har vi tagit fram skyttebevis vildsvin - ”vildsvinspasset”.
- Har vi tagit fram koncept för yrkesinriktad utbildning inom jakt och viltförvaltning.



## OPERATIVA MÅL 2016

### OPERATIVA MÅL OPINIONSBLDNING OCH KOMMUNIKATION 2016

- Har vi stärkt Jägareförbundets position som jakt- och naturorganisation genom att beskriva viltvårdens betydelse för naturvården i vår kommunikation.
- Har vi väl fungerande nätverk för kommunikation och opinionsbildning med enade budskap.
- Har vi ökat kunskapen och färdigheten i digital kommunikation.
- Har vi ett ökat mediegenomslag nationellt och regionalt.
- Har vi skapat långsiktighet med tydliga mål i ungdomsverksamheten från krets, till länsförening och förbund.
- Har vi en positiv utveckling mot JAQT:s mål 2017 (1 000 nya kvinnliga medlemmar, att kvinnor är lika nöjda med förbundet som män, samt att 20 procent av alla ledare och förtroendevalda är kvinnor).
- Har vi ett långsiktigt viltmatsprojekt med fokus på tillvaratagande och marknadsföring som en viktig del i svensk livsmedelsstrategi.

### OPERATIVA MÅL MEDLEM OCH MARKNADSFÖRING 2016

- Har vi minst 145 000 betalande medlemmar 31 december.
- Har vi besökt 50 procent\* av jägarskoleeleverna och informerat om Jägareförbundets verksamhet.
- Har vi implementerat ett anpassat medlemssystem till länsföreningarna.
- Har vi ett nätverk av förtroendevalda i länsföreningarna för medlem och marknad.
- Har vi befäst samarbetet med partners för att öka mervärdet i medlemsskapet och stärka förbundet.
- Har vi i organisationen tydliga och kända argument för medlemsrekrytering.

\*Baserat på föregående års statistik över genomförda fullständiga jägarexamen



Svenska Jägareförbundet






Svenska Jägareförbundet

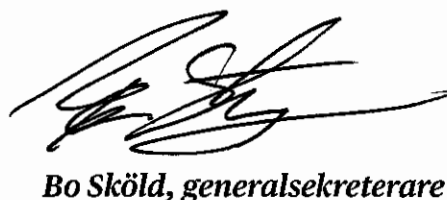
**SVENSKA  
JÄGAREFÖRBUNDETS  
VERKSAMHETSPLAN 2016  
MED STRATEGISKA MÅL 2017**

**Godkänd av förbundsstyrelsen 2015-12-08**



*Björn Sprängare, ordförande*

**Fastställd av generalsekreteraren 2015-12-08**



*Bo Sköld, generalsekreterare*