

# SVENSK JAKT



**Utgivningsplan  
för år 2012**

**141.900 tidningar  
var fjortonde dag**

**292.000 aktiva, köpstarka läsare.  
Vi har läsarundersökningar.**



**Annonsera  
lokalt i  
Nyhetera**

**Format, priser & material  
AKILA ungdomstidning**

**Svensk Jakt på  
nätet!**

[www.svenskjakt.se](http://www.svenskjakt.se)  
[www.jagareforbundet.se](http://www.jagareforbundet.se)

Svensk Jakt har 292.000 läsare per utgåva. På fem utgåvor når du ut till cirka 430.000 unika läsare och 1.387.000 kontakter. Våra annonsörer återkommer, vilket är ett kvitto på att vår målgrupp fungerar bra!

Oberoende undersökningar visar att vi påverkas starkare av annonser som vi läser i tidskrifter som avhandlar det man är intresserad av. Den som frågar får svar. Vi frågade våra läsare om vad de har för inköpsplaner de närmaste två åren?

Här är svaret på några frågor:

Kommer du troligt/mycket troligt att köpa

- 4-hjulig motorcykel? 38.000 läsare svarade ja.
- Pickup? 25.000
- Braskamin? 33.000
- Motorsåg? 47.000
- Värmepump? 37.000

Siffror som dessa imponerar. Att vi har 127.000 läsare som äger en eller flera hundar kanske man kan lista ut om man känner någon jägare? Men varför undra? Ta kontakt med oss så tar vi reda på hur det verkligen är. Om man vill generalisera så är en jägare sambo/gift i åldern 29–69 år och äger sitt boende.

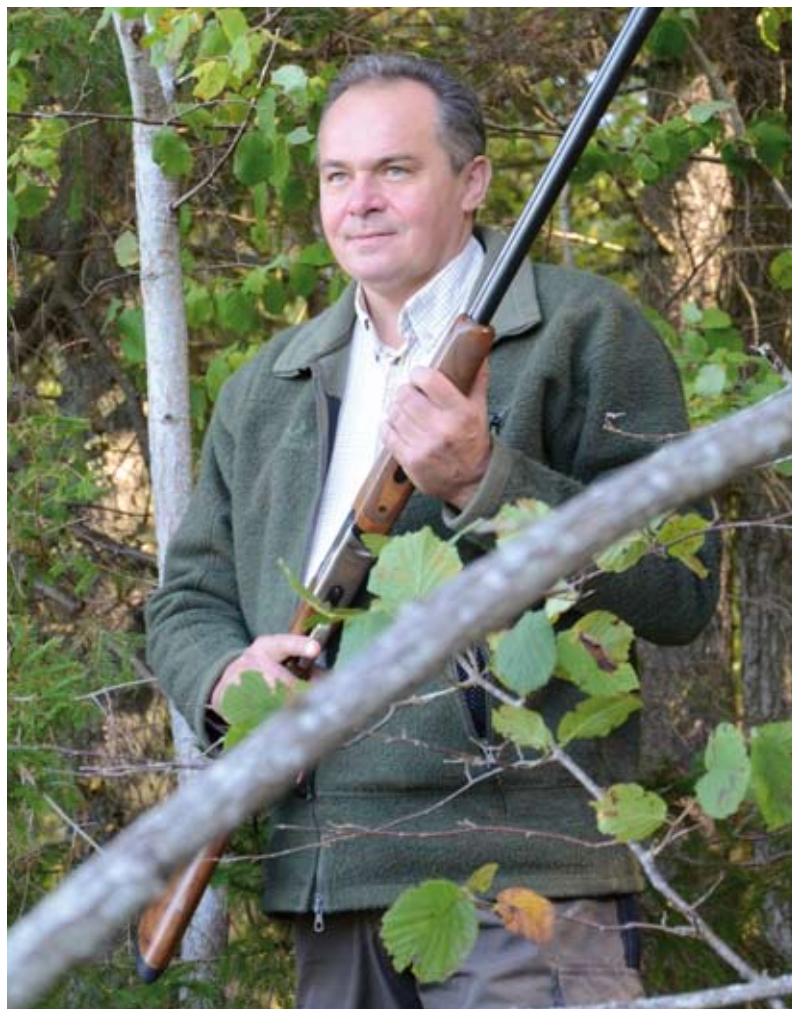
Mest intresserad av? Jakt, Friluftsliv, Semestra i Sverige, Snickra/ Måla/ Bygga, Prova nya maträtter, Privatekonomiska frågor, Träffa nya människor, Musik, Hälsa och friskvård, Energisparande, Motionera, Matlagning, Semestra utomlands, Arbeta i trädgården. I nämnd ordning.

Av de 185.000 jägare som är medlemmar i Svenska Jägareförbundet väljer 141.900 att prenumerera på Svensk Jakt. Cirka 260.000 löser statligt jaktkort och uppemot en miljon svenskar berörs i någon mån av jakten. Hälften av jägarna jagar på egen eller familjeägd mark. Jägarna tar hand om 20 miljoner kilo kött årligen.

Du når målgruppen Svensk Jakt (magasin) och Svensk Jakt Nyheter (tabloid) var fjortonde dag.

Ungdomstidningen Akila utges sex gånger per år. Hemsidan [www.jagareforbundet.se](http://www.jagareforbundet.se) har i genomsnitt 33.000 unika besökare per vecka. Jakt-tidstabellen färdigställs på våren, med minst ett års liggid.

*Lennart Åström,  
Annonschef*



**INFORMATION OCH  
ANNONSBOKNING:**

**Lennart Åström**  
**Lavettvägen 34**  
**I 84 60 Åkersberga**  
**Tel 08-540 215 97**  
**Fax 08-540 225 99**  
**Mobil 0703-99 80 18**  
**[lennart.astrom@jagareforbundet.se](mailto:lennart.astrom@jagareforbundet.se)**

**ANNONSMATERIAL:**

**EDITION ANDERSSON AB**  
**Tommie Andersson, tel 0709-400 340**  
**E-post: [info@edandersson.eu](mailto:info@edandersson.eu)**  
**Fax 042-38 64 24**  
**Postadress: Edition Andersson AB**  
**Box 203, 263 23 Höganäs**

# FORMAT & PRISER

## - Svensk Jakt [magasinet]



### Uppslag

396x250 mm  
Utfallande: 434x280 mm  
4-färg: 62 570 kr



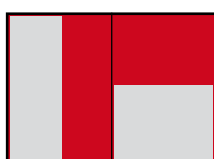
### Helsida

183x250 mm  
Utfallande: 217x280 mm  
4-färg: 39 238 kr



### Omslag

Uppslag sid 2-3,  
434x280 mm 71 124 kr  
3:e 217x280 mm 41 890 kr  
4:e 182x280 mm 44 011 kr



### 1/2-sida

Stående: 90x250 mm  
Liggande: 183x122 mm  
4-färg: 24 127 kr



### 1/4-sida

Stående: 89x122 mm  
4-färg: 16 693 kr

**Eftertext:** 43 kronor per spaltmillimeter

**Ytterligare prisuppgifter:** Priserna gäller vid lämning av heloriginal.

Eventuella sättnings- och reprovkostnader debiteras.

**Spaltbredd:** 89 mm, eftertext 42 mm satsyta 183 x 250. Tryckförfarande offset. Färgskala Europaskalan

# UTGIVNINGSPLAN 2012

## - Svensk Jakt [magasinet]

NR	MATERIALDAG	UTGIVNINGSDAG
2/3	8/12	25/1
4	23/2	26/3
5	23/3	25/4
6	23/4	25/5
7	23/5	25/6
8	21/6	25/7 <b>JAKTSTART</b>
9	3/7	24/8 <b>SEMESTER!</b>
10	23/8	25/9
11	24/9	25/10
12	23/10	26/11 <b>JULKLAPP!</b>
1/2013	23/11	21/12
2/3/2013	7/12	25/1

# Svensk Jakt [magazine]

Svensk Jakt is Scandinavias biggest hunting magazine. 141.900 subscribers (292.000 readers) get 22 issues every year. Most readers are between 40–65 years old and lives in Sweden.

Around 75% are men in the above average income bracket. The wild game in Sweden live in a large country with very different climate and topography. Swedens area is twice the size of Great Britain.

Our country is covered in forrests and is sparsely populated. A smaller part is agricultural and populated. Temperatures varies from +30°C in summer to –40°C in the winter. Hunting season usually starts in August and continues to March.

We hunt a lot of different game, ie. Moose, Roe deer, European hare, Fox, Bear, Wildboar, duck, geese, grouse and many other species.

Our advertisers returns to us which tells us that their advertising works. 166.000 people are members of the Swedish Hunting association. 142.000 of them choose to subscribe to Svensk Jakt.

290.000 people register every year with the government to hunt in Sweden. Most of our readers own their homes. Half of them hunt on familyowned properties. They own cars and drive more than average.

Hunters in Sweden take care of 20 million kilos of game every year. Interest for cooking is high and they consume a bit more wine than average. Households on avarage usually consists of a 44 year old man with wife.

More than 75% of our readers are men. 18% of the readers are CEO's. They are usually in charge of what their companies buy.

We can inform you of many ways to reach new customers. We have research about our readers that we gladly will share with you.

*Please contact us at:*

Svensk Jakt  
Lennart Åström  
Phone: +46 (0)8 540 215 97  
Cell: +46 (0) 703 99 80 18  
Email: [lennart.astrom@jagareforbundet.se](mailto:lennart.astrom@jagareforbundet.se)  
Our site: [www.jagareforbundet.se](http://www.jagareforbundet.se)

---

## Materialadress

### Edition Andersson AB

Tommie Andersson, tel 0709-400 340. Fax 042-38 64 24

e-post: [info@edandersson.eu](mailto:info@edandersson.eu)

Postadress: Edition Andersson AB, Box 203, 263 23 Höganäs, Sverige

## ANNONSBOOKNING svensk Jakt [magasinet]

**Lennart Åström, annonschef**

**Tel 08-540 215 97. Fax 08-540 225 99. Mobil 0703-99 80 18**

Svensk Jakt, annonsavdelningen

Lavettvägen 34, 184 60 Åkersberga, Sverige

E-post: [lennart.astrom@jagareforbundet.se](mailto:lennart.astrom@jagareforbundet.se)

# AKILA

## [Ungdomstidning]

Innehåller massor av roliga, spännande och lärorika artiklar, tävlingar, tips och flera sidor med Hälge-serien. Akila kommer 6 gånger per år med 32 sidor. Trycks i 6.000 exemplar. Målgruppen ligger på mellan 10–15 år.

Prisexempel  
1/1-sid 4-f  
7000:–

NR	SISTA BOKNINGSDAG	MATERIALDAG	UTGIVNINGSDAG
Nr 1	10/11	24/11	30/12
Nr 2	12/1	26/1	25/2
Nr 3	16/3	26/3	3/5
Nr 4	18/5	28/5	1/7
Nr 5	15/6	2/7	26/8
Nr 6	14/9	24/9	28/10
Nr 1/2012	9/11	24/11	30/12

Annonsbokning: Annonsavdelningen tel 08-540 215 97

## BILAGOR

Vi tar emot bilagor, men eftersom varje bilaga är unik vill vi att du kontaktar oss innan du gör något annat. Ett varuprov kan t ex plastas in bredvid tidningen. Våra läsare sparar gärna tidningen, så svarstalonger och kataloger distribueras med fördel som bilaga. Vi kan även hjälpa till med att selektera spridningsområdet riks/lokalt.

Annonsbokning: Annonsavdelningen tel 08-540 215 97

# www.svenskjakt.se

# www.jagareforbundet.se

**Trafikdata genomsnitt per vecka under året 2011:** 250.000 annonsvisningar per vecka. 30.000 uu per vecka. Källa: Googleanalytichs. 60.000 besökare per vecka. Data finns att se på: SIS-index.se

**Material till Bannerannonser:** Vi tar emot allt material i GIF/HTML/FLASH. Maxvikt: 45 kb. Maila material till: [traffic@svenskjakt.se](mailto:traffic@svenskjakt.se)

**Material till Textannonser:** Bild: 100x50 pixlar GIF. Maxvikt 20 kb. Rubrik: Max 30 tecken inkl blanksteg. TEXT: Max 110 tecken brödtext inkl blanksteg. Url att länka till. Maila till [andrei@360solutions.se](mailto:andrei@360solutions.se)

**Material till Annonstorg:** Observera att annonsen varvas med andra annonsörer på de tre ytorna. Vi tar emot allt material i GIF/HTML/FLASH. Format: 240x110. Maxvikt 45 kb. Maila material till: [traffic@svenskjakt.se](mailto:traffic@svenskjakt.se)

### Pris per vecka

% av trafiken på en vecka		33%	66%	100%
Panorama	980x120	10.890 kr	17.424 kr	23.100 kr
TWS1	250x360	10.313 kr	16.500 kr	21.875 kr
TWS2	250x360	8.250 kr	13.200 kr	17.500 kr
Helsida	336x280	7.796 kr	12.474 kr	16.538 kr
Bigbanner	728x90	4.868 kr	7.788 kr	10.325 kr
ROS*	Alla format	8.366 kr	16.733 kr	25.353 kr
Textannons	Text + bild	N/A	N/A	7.000 kr
Annonstorg	240x110	N/A	N/A	10.000 kr

**ROS\*** = Alla annonsformat visas jämnt över perioden. Endast ett format visas per annonsvisning.  
**Textannons:** Ligger fast 100% av visningarna med liten bild 100x50px. Samt text.  
**Annonstorg:** Annonsen varvar på de tre formaten, hela annonsen följer med när man scrollar ner.

#### Säljkontakt:

Andrei Zidaric Tel 0707-91 27 00 • ail: [andrei@360solutions.se](mailto:andrei@360solutions.se)  
TS allmänna villkor för annonsering gäller.



# SVENSK JAKT NYHETER



• **Varje månad får** alla prenumeranter i Svenska Jägareförbundet två tidningar: Svensk Jakt NYHETER som utkommer omkring den 14:e varje månad och Svensk Jakt som utkommer omkring den 25:e i månaden.

• **Svensk Jakt NYHETER** har med sin kortare pressläggning alltid färsk information om vad som händer i Jaktssverige.

• **Svensk Jakt NYHETER** har en gemensam del med riksnyheter. Fyra till fem sidor av tidningen innehåller lokala nyheter från jaktvårdsföreningarna och redigeringen sköts av professionella redaktörer. Inne i tidningen finns delen "annonstorget" där medlemmar i Jägareförbundet och prenumeranter av tidningarna kan annonsera för privat bruk gratis upp till sex rader.

NR	MATERIAL DAG	UTGIVN. DAG
1	21/12	12-13/1
2	1/2	15-16/2
3	29/2	8-9/3
4	28/3	12-13/4
5	27/4	10-11/5
<b>Swedish Game Fair</b>		
6/7	30/5	8-9/6
8	27/6	9-10/8
9	29/8	14-15/9
10	26/9	11-12/10
11	31/10	8-9/11
12	28/11	13-14/12

NYHETER • INFORMATION FRÅN LÄNSFÖRENINGARNA • ANNONSTORG

**Sveriges största Jakthundsannonser  
Lokala Nyheter 8 editioner  
Riksnyheter • Sammanställning på  
Sveriges ledande jaktbutiker**

## PRISLISTA 2012

Lokal Annonsering  
Riksannonsering  
Priser & Format  
Materialspecifikationer



### ANNONSBOKNING

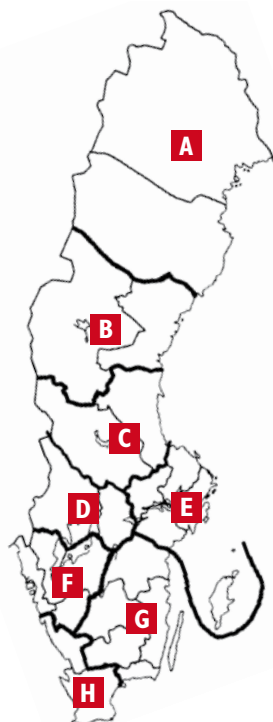
Jägareförbundet, Fredrik Lundgren  
Tel 08-540 215 98 • Mobil 0703-39 93 46  
Lavettvägen 34, 184 60 Åkersberga

**NÅGRA AV VÅRA ANNONSÖRER:** Interjakt • Hylte Lantmän • Widforss Jakt & Fiske • Nima Maskinteknik AB • Agria Hunt Stockholm AB • Albecom Sweden AB • MK Jakt & Fritid • Folksam • BRP • Toyota • Gyttrorp • Walter Borg

**Nya kontakter – annonsera i Svensk Jakt Nyheter!**

# SVENSK JAKT NYHETER

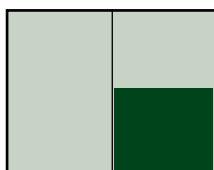
## - Lokal annonsering [tabloid]



### LOKAL ANNONSERING

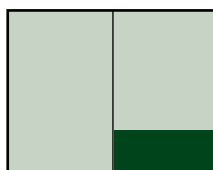
Vi har delat in landet i åtta olika regioner från norr till söder. Antalet prenumeranter av tidningen varierar i respektive region, därför har vi tre olika prisgrupper. Här kan du med lokalannonsering nå ut i ett valfritt område till betydligt lägre kostnad. T. ex. om du vill gå ut med ett erbjudande i ett visst område.

OMRÅDE	ANTAL PRENUMERANTER	PRISGRUPP
A Norrbotten, Västerbotten	15 574	3
B Jämtland, Västernorrland	12 042	3
C Dalarna, Gävleborg	13 426	3
D Värmland, Örebro	11 636	3
E Mälardalen, Gotland	28 532	1
F Västra Götaland	19 109	2
G Sydost	26 526	1
H Skåne, Halland	16 714	2



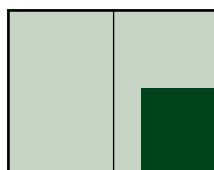
**1/2-sida**  
245 x 175 mm  
Prisgrupp

1	10 781 kr
2	8 623 kr
3	7 543 kr



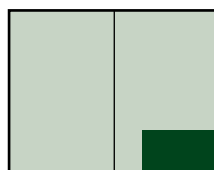
**1/4-sida**  
245 x 85 mm  
Prisgrupp

1	6 744 kr
2	4 189 kr
3	3 659 kr



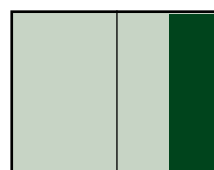
**3-spalt**  
145 x 175 mm  
Prisgrupp

1	6 464 kr
2	5 172 kr
3	4 525 kr



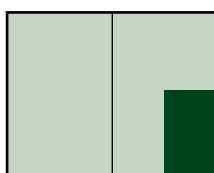
**3-spalt**  
145 x 85 mm  
Prisgrupp

1	3 141 kr
2	2 513 kr
3	2 195 kr



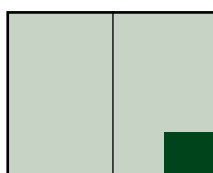
**2-spalt**  
95 x 355 mm  
Prisgrupp

1	8 743 kr
2	7 000 kr
3	6 244 kr



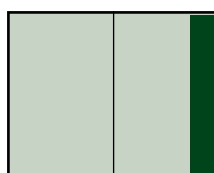
**2-spalt**  
95 x 175 mm  
Prisgrupp

1	4 311 kr
2	3 452 kr
3	3 019 kr



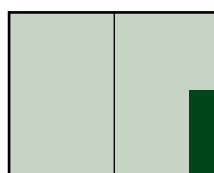
**2-spalt**  
95 x 85 mm  
Prisgrupp

1	2 098 kr
2	1 672 kr
3	1 464 kr



**1-spalt**  
45 x 355 mm  
Prisgrupp

1	4 367 kr
2	3 811 kr
3	3 061 kr



**1-spalt**  
45 x 175 mm  
Prisgrupp

1	2 159 kr
2	1 726 kr
3	1 512 kr



**1-spalt**  
45 x 85 mm  
Prisgrupp

1	1 049 kr
2	835 kr
3	731 kr

Bilagor, vänligen kontakta oss för offert, 08-540 215 97.

### MATERIALADDRESS & ANNONSPRODUKTION

Materialadressen är den samma som för riksannonsdelen - se sidan intill.

PGAB kan hjälpa till med annonsproduktion.

Kontakta oss för prisuppgift och närmare information.

# SVENSK JAKT NYHETER

## - Riksannonsering [tabloid]

### RIKSANNONSERING

Här når du alla Svensk Jakt Nyheters läsare. Eftersom tidningen har ett större format än magasinet, så är annonsformaterna annorlunda. Även de tekniska specifikationerna för annonsmaterial är annorlunda.

### DIGITALT MATERIAL SOM PGAB TAR EMOT

"Tryckfärdig" annons lämnas som högupplöst och tryckoptimerad PDF-fil. Även bildformat som EPS, JPEG, TIFF fungerar. Vi kan hantera de vanligast förekommande programmen för grafisk produktion såsom QuarkXpress, Indesign, Illustrator, Photoshop m.m. Annonsmaterial som lämnas som Word- eller Power-point dokument betraktas som manus, kräver bearbetning av tryckeriet och debiteras extra.

Annonsmaterial kan lämnas på CD- eller DVD-skiva eller mailas.

### TEKNISKA SPECIFIKATIONER

Spaltbredd: 45 mm

2 sp = 95 mm

3 sp = 145 mm

4 sp = 195 mm

5 sp = 245 mm

Satsyta: 245 x 355 mm

### MATERIAL FÖRETAGSANNONSER

**Digitalt mtrl:** hans.karlsson@pgab.se

**Viktigt!:** Faxe annonskopia vid digital sändning  
Fax 011-495 47 48

**Ange alltid:** Tidning, utgåva och edition

**Adress:** AB Pressgrannar, att Hans Karlsson, 601 83 Norrköping

**Frågor:** hans.karlsson@pgab.se, tel 011-495 47 54, 076-723 27 57

Fr o m 2012-01-01 013-495 47 54, fax 013-495 47 71

**Lev.adress**

**för bilagor:** Pressgrannar AB, Stohagsgatan 12, 601 83 Norrköping

Fr o m 2012-01-01 Fångögatan 11, 582 78 Linköping

• **Every month** all our subscribers gets two newspapers: Svensk Jakt NYHETER that is delivered every 14th day per month and Svensk Jakt is published around 25th every month.

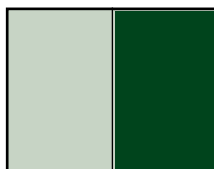
• **Svensk Jakt NYHETER** with it's short time to press always has the latest information on what is happening in Sweden around hunting issues.

• **Svensk Jakt NYHETER** has a common part with only national news. Four to five pages contains local information from our game preservation organization around Sweden. We have professional editors. In the paper we have something called "annonstorget" where all our subscribers of the magazines are able to put in an ad for free up to six lines.

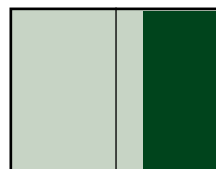
### ADVERTISEMENT DEPARTMENT

Swedish Hunting Association Fredrik Lundgren

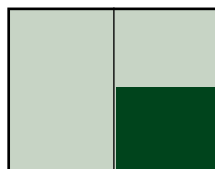
Phone: +46 (0)8 540 215 98 • Mobile: +46 (0)703 39 93 46



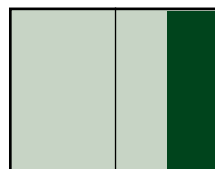
**1/1-sida**  
245 x 355 mm  
4-färg 38 380 kr



**3-spalt**  
145 x 355 mm  
4-färg 27 775 kr



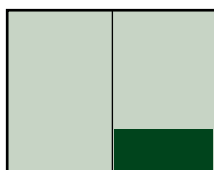
**1/2-sida\***  
245 x 175 mm  
4-färg 23 533 kr



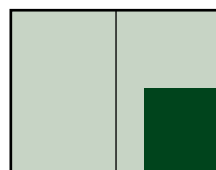
**2-spalt**  
95 x 355 mm  
4-färg 19 291 kr



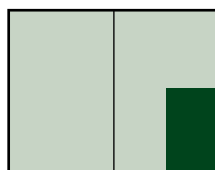
**1-spalt**  
45 x 355 mm  
4-färg 12 827 kr



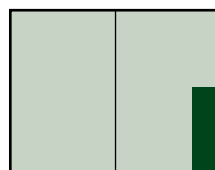
**1/4-sida**  
245 x 85 mm  
4-färg 16 059 kr



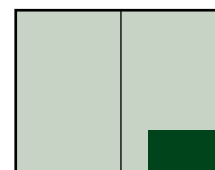
**3-spalt**  
145 x 175 mm  
4-färg 17 170 kr



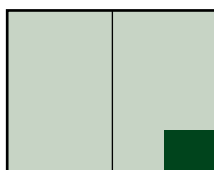
**2-spalt**  
95 x 175 mm  
4-färg 12 827 kr



**1-spalt**  
45 x 175 mm  
4-färg 7 474 kr



**3-spalt**  
145 x 85 mm  
4-färg 9 646 kr



**2-spalt**  
95 x 85 mm  
4-färg 7 474 kr



**1-spalt**  
45 x 85 mm  
4-färg 4 292 kr

\*1/2-sida baksida 245x175 mm, 35000 kr (enbart 4-färg)

Eftertext 34 kronor/spaltmillimeter

### ANNONSBOKNING

Fredrik Lundgren  
Annonsavdelningen  
Mobil: 0703-39 93 46

Tel: 08-540 215 98

e-post: fredrik.lundgren@jagareforbundet.se

